

BÁO CÁO

Tình hình triển khai thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2015 - 2020.

Thực hiện Văn bản số 278/SCT-QLTM₇ ngày 10/3/2020 của Sở Công thương về việc báo cáo tình hình triển khai thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2015 -2020. UBND huyện Thạch Hà báo cáo tình hình triển khai thực hiện như sau:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện

Thực hiện Quyết định số 964/QĐ-TTg ngày 30/6/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình Phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2015 – 2020 và Kế hoạch số 228/KH-UBND ngày 26/7/2016 của UBND tỉnh Hà Tĩnh về việc triển khai thực hiện Chương trình giai đoạn 2016 - 2020, UBND huyện Thạch Hà đã ban hành Đề án phát triển Thương mại – Dịch vụ - Du lịch giai đoạn 2017 – 2020, định hướng tới 2025 được Hội đồng nhân dân huyện khóa XIX thông qua tại Nghị quyết số 22/2016/NQ-HĐND trong đó có định hướng phát triển thương mại tại một số địa phương miền núi trên địa bàn toàn huyện, đồng thời hàng năm đều đánh giá kết quả thực hiện và ban hành kế hoạch giao nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, ban cấp huyện, UBND các xã, thị trấn và các tổ chức cá nhân có liên quan thực hiện.

2. Kết quả thực hiện

Hiện nay trên địa bàn toàn huyện có 04 xã được xếp loại xã miền núi bao gồm: Ngọc Sơn, Lưu Vĩnh Sơn (xã Bắc Sơn cũ), Thạch Xuân, Nam Điền (gồm Nam Hương và Thạch Điền cũ).

- Dựa trên kết quả rà soát, đánh giá tình hình phát triển, đồng thời lồng ghép thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, UBND huyện đã chỉ đạo các phòng Kinh tế & Hạ tầng phối hợp UBND các xã hoàn thành công tác khảo sát, quy hoạch nông thôn mới (Bao gồm quy hoạch các điểm thương mại dịch vụ tập trung) góp phần đưa 04/04 xã về đích nông thôn mới theo đúng tiến độ đề ra. Hiện nay, UBND huyện đang tích cực kêu gọi, thu hút đầu tư phát triển các điểm thương mại đảm bảo khai thác quy hoạch có hiệu quả (Đã thu hút được 13 dự án có quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư với tổng mức hơn 606 tỷ đồng)

- Ưu tiên bố trí, huy động nguồn vốn đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển sản xuất và kinh doanh thương mại tại các xã miền núi: Trong giai đoạn 2015 – 2019, UBND huyện đã tận dụng tối đa các nguồn lực từ nguồn vốn hỗ trợ ngân sách Trung ương, tỉnh, huyện, xã và nhân dân đóng góp với tổng kinh phí hơn 71 tỷ đồng đầu tư cơ sở hạ tầng nông thôn gồm: hiến 57.032 m² đất ở để mở rộng nền đường; Đầu tư xây dựng, nâng cấp đường mới, duy tu sửa chữa đường hư hỏng với tổng chiều dài 137,7 km; Đầu tư xây dựng, sửa chữa 12 cầu, 389 cống, 05 tràn... nhằm phục vụ sản xuất, kinh doanh phát triển thương mại và dịch vụ của nhân dân 04 xã miền núi.

- Trong những năm qua, UBND huyện và các xã miền núi đã bố trí kinh phí đầu tư cải tạo, nâng cấp và khuyến khích đầu tư phát triển mạng lưới chợ, siêu thị mini, chuỗi cửa hàng tiện ích..., cụ thể:

+ 03 chợ đã hoàn thành việc chuyển đổi mô hình quản lý chợ (01 chợ chuyển đổi gắn chuyển quyền sở hữu tài sản, 02 chợ chuyển đổi không gắn chuyển quyền sở hữu tài sản) thực hiện theo quy định tại các Quyết định số 24/2014/QĐ-UBND ngày 30/5/2014 và số 31/2017/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh ban hành quy định chuyển đổi mô hình quản lý chợ. Hiện nay, các chợ đều đã được đầu tư cải tạo, nâng cấp các hạng mục bảo đảm quá trình giao thương buôn bán của bà con nhân dân được thuận lợi; đồng thời ban quản lý các chợ thực hiện tốt công tác quản lý, điều hành hoạt động đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường...

+ 02 siêu thị mini, 64 cửa hàng tạp hóa được đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp thường xuyên và nghiêm chỉnh chấp hành các quy định của pháp luật, đã góp phần thay đổi bộ mặt kinh tế - xã hội, thúc đẩy phát triển thương mại – dịch vụ tại các xã miền núi.

- Hàng năm, UBND huyện đã phối hợp các sở ban, ngành cấp tỉnh mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng năng lực bán hàng, chuyên môn, nghiệp vụ, khởi sự doanh nghiệp để nâng cao năng lực cho các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn (Trong đó có sự quan tâm đặc biệt đến các xã miền núi) nhằm phát triển thương mại dịch vụ một cách bền vững và hiệu quả.

3. Khó khăn, vướng mắc.

- Nhận thức, hiểu biết của một bộ phận nhân dân còn nhiều hạn chế, địa bàn miền núi xa cách ảnh hưởng công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến từng người dân dẫn đến việc chấp hành các quy định về sản xuất, kinh doanh của các hộ dân và xử lý các hành vi vi phạm còn nhiều khó khăn.

- Nguồn lực đầu tư phát triển sản xuất, kinh doanh của các hộ kinh doanh trên địa bàn miền núi còn thiếu, việc tiếp cận nguồn vốn đầu tư phát triển còn nhiều hạn chế.

- Đối với các chợ nông thôn miền núi đặc điểm chung là quy mô nhỏ, mang tính phúc lợi xã hội nên việc nhận quản lý, kinh doanh các chợ này chưa thật sự thu hút được sự quan tâm của các doanh nghiệp tham gia đầu tư, mặt khác nguồn vốn ngân sách huyện, xã còn nhiều khó khăn nên công tác đầu tư cải tạo, nâng cấp các hạng mục xuống cấp ở một số chợ chưa đáp ứng được nhu cầu.

4. Kiến nghị, đề xuất.

- Kiến nghị các Sở, ban, ngành cấp tỉnh thường xuyên phối hợp UBND huyện mở các lớp đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực, chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng bán hàng, phổ biến cho các cán bộ quản lý cấp xã và các hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Kiến nghị UBND tỉnh đề xuất HĐND tỉnh ban hành các cơ chế, chính sách đầu tư cơ sở hạ tầng, khuyến khích đầu tư phát triển các cơ sở kinh doanh thương mại dịch vụ dành riêng cho các xã miền núi, miền sâu, miền xa.

Trên đây là báo cáo tình hình triển khai thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xã và hải đảo giai đoạn 2015 – 2020 trên địa bàn huyện Thạch Hà,./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh; (b/c)
- Sở Công Thương;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Lưu: VT, KT&HT.

**TL. CHỦ TỊCH
CHÁNH VĂN PHÒNG**

Đoàn Tiến Đạt